

技術・サービスの特徴

技術・サービスの概要

- 自動車販売のデジタル化ソリューション「AutoVR」「AutoWEB」を開発・販売しています。展示車・試乗車がない状況でも、**顧客が3DCG空間で車両を体験できる未来の自動車購買体験**を提供しています。

技術・サービスの強み・実績

- 特別なゴーグルを装着する必要がなく、**軽量機材で誰でも操作可能**です。
- 実際の車両データやカスタマイズ内容を高精度に再現できるため、内装色・オプション・外装パーツなどの比較が容易となり、**対面での商談と同等以上の価値体験を実現**します。
- コンパクトな機材構成・高い拡張性・継続的なサポート体制を強みに、VR販売支援ツールとして国内トップクラスの競合優位性を確立しており、日本と欧州8か国で100件以上の導入実績があります。

【導入実績】 ネットトヨタ愛媛・トヨタユナイテッド奈良、宮崎トヨタ、トヨタカローラ大分、ネットトヨタ和歌山 など



自動車セールスサポートVRソリューション

AutoVR

AutoVRでゴーグル内に表示されるコンテンツ例



Web版の3Dコンフィギュレーター

AutoWEB

AutoWEBでの表示例



事業会社と共創を希望する内容

【自動車業界以外への体験型販売支援の拡張】

- 「実物を持たずに顧客体験を届けるインフラ」を構築し、製品・サービスの価値伝達のあり方を変革したいと考え、3DCGやVR、デジタルツイン技術を活用した次世代型のセールスサポートツールを**これまで自動車業界向けに展開**してきました。今後は**自動車以外の多様な業界との共創**を目指しています。
- 当社の課題は、より多くの業界に**VRを活用した「体験型販売支援」の社会実装を拡張**することです。そのため、**①3Dモデル制作の効率化、②導入現場でのデータ連携、③大規模ネットワークとの連携**、の3点を事業会社との共創により実現したいと考えています。
- 事業会社との共創を通じ、北海道発のデジタル体験技術として全国・海外へ展開することを目指します。

想定される共創分野と活用方法

共創相手に提供できる価値

- 自動車業界で培った技術・ノウハウを活用し、**展示や商談における「体験のデジタル化」を他分野に拡張可能**です。
- 顧客接点の強化、体験型マーケティング、展示コスト削減・省スペース展示、販売データ可視化などに応用でき、**営業店・営業部門の販促・営業効率を飛躍的に高める**ことが期待されます。
- **特許出願予定のVR商談システム**は、現場スタッフの操作性と顧客分析を両立する設計で、すでに複数の業界で導入検討が進められています。

想定される共創内容

- **住宅・建設機械・観光・小売など、実物展示が難しい高価格商材や空間体験型サービスと親和性が高く**、当社との共創により新しい販売・体験モデルを構築可能です。